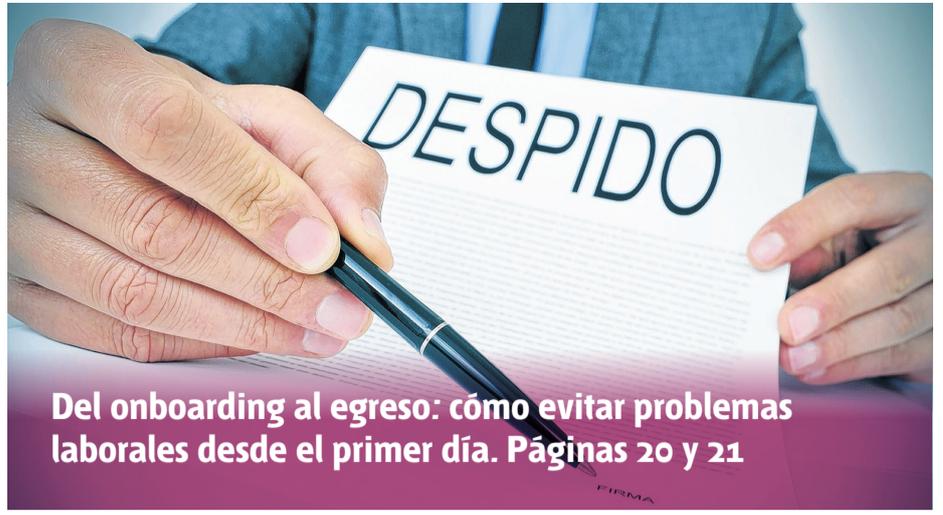




Espacio PyME de la UIBB retomó sus actividades de capacitación y networking. Página 18



Del onboarding al egreso: cómo evitar problemas laborales desde el primer día. Páginas 20 y 21

TIEMPO INDUSTRIAL

Periódico de la producción para el desarrollo de la Norpatagonia

Bahía Blanca
Domingo 21 de septiembre de 2025
Año XVIII. Número 203



El Centro de Estudios Económicos se amplía para aportar soluciones

Con el objetivo siempre vigente de sumar a la ciudad y la región información útil para la toma de decisiones, el CEE cobró impulso con nuevas ideas de indicadores económicos sectoriales y en forma de panel. Páginas 4 y 5



"DIRECTORIO"

Presidente
Gustavo Elías
Chenyi SA.

Vicepresidente 1°
Gustavo Damiani
Transporte y Logística SA.

Vicepresidente 2°
Guillermo Petracci
Unipar.

Vicepresidente 3°
Ariel Blázquez
Profertil SA.

Vicepresidente 4°
Jerónimo Gentili
Dow.

Secretario
Fabián Gurrado
Ingeniería y Arquitectura SRL.

Prosecretario 1°
Fernando Bono
Transportadora de Gas del Sur.

Prosecretario 2°
Adrián Forte
Sea White SA.

Tesorero
Gustavo Lari
Sueño Austral.

Profesorero 1°
Carlos Sastre
Transporte Sudamérica.

Profesorero 2°
Joaquín Wirsky
OMSA SA.

Vocales titulares:

- Maximiliano Di Federico / Bahicom S.A.
- Juan Antonio Laiuppa / Intecba SA.
- Hugo Salvucci / Husal Construcciones y Servicios SA.
- Jorge Hernández / Refinería Bahía Blanca S.A.U.
- Andrés Pelegrina / Compañía Mega SA.
- Sergio Beltrán / Ingeniería Beltrán SA.
- Diego De Pablo / Cargil SACI.
- Darío Rodríguez / Pacolu.
- Jorge Besmesdrick / Semat SA.
- Daniel De Vicente / Devic SRL.
- Diego Bosso / Móvil Bahía SA.
- Luis Contreras / Plumas.
- Alejandra Beligoy / BHI Plus Service SRL.
- Roberto Grioli / EDES SA.

Vocales Suplentes

- Marcelo Mas / Terminal Bahía Blanca.
- Guillermo Cuttini / Embotelladora del Atlántico SA.
- Antonio Domingo Diez / Cia. Sudamericana de Dragado.
- Martín Fernández / Placas del Sur SRL.
- Santiago Saldungaray / S3 SRL - Grupo Omega.
- Federico Salvucci / Remar SRL.
- Lucas Barroso / Conteba Servicios SRL.
- Mariano Di Federico / Parques Sustentables de Servicios SA.
- Ariel Rodríguez / Francisco Lonas SRL.
- Segundo Alonqueo / AVG Servicios Industriales.
- Gimena Rossi / Matferroso SA.
- Ximena Funes / Progressio.
- Heraldo López / Neuhel SRL.

Comisión Revisora de Cuentas.

Norberto Nadalini / Horacio García.

Suplente: Francisco Breglia.

Tribunal de Honor

- Omar Mitilli / Frigorífico Sur SRL.
- Pablo Lamura / Majestic.
- Alberto Stuhldreher / Ludovico Madsen SRL.
- Ubaldo Guasch / Semillera Guasch SRL.

Asesores Legales

Fernando Elías / Ezequiel Cortés / Florencia Ortiz.

Director Ejecutivo

Ricardo Rabbione

Dirección Institucional

Marcela Andrea Guerra

Centro de Estudios Económicos

Martín Goslino.

Contador

Nicolás Bertoni.

Regionalización

Provincia inviable o provincia posible

Cómo la descentralización provincial y la autonomía municipal pueden mejorar la vida en el interior bonaerense.



Por Andrés De Leo
Electo Diputado provincial

Hace décadas que hay un debate y una fuerte creencia acerca de que la Provincia de Buenos Aires, y específicamente el imponente conurbano bo-

naerense -que concentra el 61,84 % de la población provincial y 23,6 % del país-, constituye un núcleo social, económico y política que condiciona a la Nación y que la arrastra a los sucesivos fracasos que nos alejan de las naciones prósperas del mundo y nos acercan a los límites de los países menos desarrollados y pauperizados.

Es un debate profundo si es causa o consecuencia de la falta de un modelo nacional de desarrollo, de la inequitativa ley de coparticipación que castiga a

nuestra Provincia y de la histórica falta de identidad provincial. Es un debate de fondo que merece varios capítulos.

Pero mientras se discuten estas cuestiones, la Provincia de Buenos Aires ha retrasado por décadas reformas institucionales y administrativas para modernizar, federalizar y democratizar un modelo de gestión vetusto, autocrático, centralista y permeable, sinónimo de ineficiencia y corrupción sistémica en un entramado normativo y burocrático que impide

La Provincia ha retrasado reformas institucionales y administrativas para modernizar, federalizar y democratizar un modelo de gestión vetusto.

mejorar la calidad de vida de los bonaerenses.

Las tres herramientas que permitirán avanzar en un modelo de gestión provincial, y que resultan de imperiosa implementación, son la descentralización administrativa del gobierno provincial, la autonomía municipal y la reforma de la Ley Orgánica de las Municipalidades; tres ejes claramente compatibles y complementarios para potenciar su propia eficacia. Veamos.

1) Descentralización. El Centro de Estudios del Sudoeste Bonaerense ha realizado este año jornadas de suma importancia en Bahía Blanca porque revitalizaron el proyecto de Regionalización con ideas superadoras al intento frustrado que se impulsó en 2011, durante la gestión de Daniel Scioli. Son iniciativas que van a permitir alcanzar los objetivos de cercanía, de eficiencia y de control ciudadano, que hoy se ven tan lejanos como es el modelo de gobierno bonaerense.

A través de estructuras establecidas en cada región con rango ministerial y presupuesto votado por la Legislatura, se podrá homogeneizar organismos provinciales en el territorio, adecuar el marco normativo y burocrático, e instrumentar mecanismos de contratación más ágiles y transparentes.

Resulta absurdo que la construcción de escuelas y jardines se decida en La Plata con resultados evidentes: edificios que cuestan el doble o el triple, que no cumplen con los parámetros de calidad mínimos. Misma situación para planes de vivienda, obras viales e hídricas, habilitación de industrias, desarrollo territorial urbano, control ambiental, políticas de educación, promoción de la identidad e idiosincrasia territorial; materias que no pueden articularse a cientos de kilómetros de cada ciudad.

NUEVOS ASOCIADOS

EL NUEVO REY POLLO Venta de productos de derivados del pollo. Elaboración propia. Salta 272 / 291 5113401 / ngrandes74@gmail.com @elnuevoreypollo

HOUSE OF DEMONS Accesorios y vestimenta oversize Mallea 487 291 4299780 / danieladominguez_15@hotmail.com www.houseofdemons.com.ar

MITILLI HERMANOS S.R.L. Carnicerías, chacinados y fiambres. Alvarado 1006. 291 6440010. mitillhermanos@hotmail.com. @mitillihermanos

SYCAP S.A. Servicios de control de calidad en cereales, aceites y sub-productos Knout 3815 / 291 5723014 tomas.saccomano@sycap.com.ar www.sycap.com.ar

Regionalización

2) En el mismo sentido hay que avanzar con la Autonomía Municipal. Nuestra provincia incumple con la Constitución Nacional que en 1994 ordenó que todas las provincias deben asegurar las autonomías municipales (art. 123 CN). Los constituyentes de la reforma de la Constitución Provincial desobedecieron irresponsablemente a ese mandato, por lo cual deberá salvarse con una nueva reforma constitucional, que requerirá acuerdos políticos y consenso ciudadano hoy lejanos, toda vez que se necesitan dos tercios del Poder Legislativo más un proceso electoral para elegir representantes constituyentes, en una sociedad renuente a ir a votar por temas que no relaciona con soluciones a sus problemas cotidianos.

Hay que alertar que la autonomía municipal no puede ni debe entenderse como una habilitación arbitraria a gestiones municipales propensas a imponer nuevos tributos y ampliar en forma



irresponsable el gasto. Es imprescindible avanzar en acuerdos provinciales para

Pensar en una provincia descentralizada y con municipios autónomos es una necesidad para el sudoeste bonaerense.

racionalizar el cobro de tasas y tributos en el territorio, evitar sobrecostos impositivos que oficien entre los distintos municipios y encarezcan el libre comercio o el tránsito de mercaderías, como también, en materia de gasto, retomar el camino de la responsabilidad fiscal, ley que ponía límites razonables al crecimiento del gasto corriente de los municipios y que fue revocada en la última administración pro-

vincial de Axel Kicillof.

3) Es por esas dificultades que vengo insistiendo desde hace un largo tiempo en que, para asegurar constitucionalmente la autonomía municipal, es necesario modernizar la Ley Orgánica de las Municipalidades, un régimen regulado por un Decreto Ley vigente, elaborado en 1958, ya que el modelo municipal de hace 70 años es totalmente distinto a los actuales:

Hoy incorporaron responsabilidades en materia Educativa, Ambiental, Social y de Seguridad, que antes no tenían. Por otra par-

te, la Provincia cuenta con 135 municipios con dimensiones y realidades totalmente disímiles que deben ser contempladas en una nueva normativa.

Los tres ejes mencionados apuntan a mejorar la eficiencia y el control, a federalizar recursos y fundamentalmente a acercar a los ciudadanos con sus gobiernos

La descentralización del Estado provincial no es un debate abstracto: es la posi-

bilidad concreta de que las decisiones sobre escuelas, rutas, viviendas, puertos, industria o medio ambiente se tomen cerca de casa, y no en despachos lejanos de La Plata. Significa que los recursos que hoy se pierden en la burocracia central podrían destinarse a obras y servicios más rápidos, más transparentes y ajustados a la realidad de la región.

Un modelo centralista tarda, encarece y casi siempre frustra. Por eso, pensar en una provincia descentralizada y con municipios autónomos es una necesidad para un sudoeste bonaerense que requiere de herramientas propias para desplegar su potencial productivo, logístico y portuario.

Para Bahía Blanca, la región y el interior bonaerense, significa dejar de ser periferia, dejar de ser invisibles detrás del encefalizador brillo que representan los votos del conurbano; implica la chance de ocupar un rol central en el desarrollo de la provincia.

Bahía nos define

Lo que nace acá transforma el mundo.



30 AÑOS EN BAHÍA BLANCA



El 25 de agosto de 2024 el CEEUIBB cumplió 15 años desde su creación. Nadie hubiera pensado que en su año aniversario, la institución y por ende su Centro de Estudios Económicos, cumplieran un rol social clave poniéndose a disposición de los asociados y de las autoridades para hacer frente a un evento climático devastador.

Además de este hecho inesperado, cabe mencionar que el Centro de Estudios Económicos comenzó a recibir demandas de asesoramiento por parte de municipios regionales, que ven en su plantel profesional la oportunidad de mejorar su desempeño y vincularse con otros actores.

Por último, el objetivo siempre vigente de aportar a la ciudad y región información útil para la toma de decisiones cobró nuevo impulso con nuevas ideas de indicadores económicos sectoriales y en forma de panel, los cuales permiten una comprensión más acabada de la situación y expectativas de lo que se desea medir.

Un equipo joven y profesional

Todo lo anterior generó, entonces, la necesidad de una ampliación del staff profesional, conformando un equipo joven, altamente calificado, con diferentes especializaciones pero con capacidad y disposición de colaboración y trabajo en equipo.

Yamila Pérez es parte del CEEUIBB desde hace 5 años. Con 35 años, está a punto de graduarse de economista. Pero no es lo único que hace.

Ella trabaja también en un local de equipamientos de accesorios de vehículos y dirige una PyMe familiar en el rubro logístico.

Su desafío actual es el diseño y elaboración de un nuevo indicador sectorial, para aportar nueva información de utilidad tanto a las empresas como a la sociedad bahiense.

Agustín Lucero tiene 24 años y es Licenciado en Economía por la UNS.

Trabaja en el CEEUIBB desde hace 2 años y a su vez en el Centro de Innovación Bahía HUB. Ade-



Un gran equipo para la economía regional

Cerrando el año de su 15° Aniversario, nuestro Centro de Estudios Económicos se amplía buscando dar respuesta a las crecientes demandas de los socios, de la propia institución y de los municipios regionales.



más, es fotógrafo profesional.

Durante su práctica profesional, tuvo como tarea central darle forma al Panel Agroindustrial Regional, indicador que continúa midiendo, a la vez que se encarga de la actualización del Índice de Demanda Laboral Industrial.

Su objetivo a corto plazo es seguir perfeccionándose como profesional en el área del manejo de datos económicos y financieros con distintos softwares, más allá de Excel.

Agustín Cabrera también es Licenciado en Economía por la UNS.

Con 23 años, le apasionan las finanzas corporativas y el análisis de datos orientado a la toma de decisiones estratégicas.

Su reciente incorporación como asistente de investigación obedece a ser un apoyo fundamental en el asesoramiento a municipios e instituciones, siempre con la meta de involucrarse con la innovación y la gestión eficiente de la información.

Además, tendrá a su cargo la medición trimestral de los costos industriales, uno de los indicadores de mayor relevancia para las firmas asociadas.

Por último, Tomás Pacheco es, con 22 años, estudiante del último año de la Licenciatura en Economía.

Siempre se interesó por las finanzas y lo relacionado al sector empresarial, en especial cuestiones de rentabilidad y optimización de desempeño.

Llegó al CEEUIBB a través de una práctica profesional, en la cual desarrolló un índice sectorial de la construcción, que muy pronto será dado a conocer a la comunidad bahiense.

Finalizada la práctica, sigue aportando sus conocimientos y conceptos aprendidos durante la carrera enfocándose, en este caso, en el indicador mencionado y el Índice de Transporte y Logística.

Este equipo de jóvenes profesionales está dirigido por Martín Goslino, quien se desempeña al frente del Centro desde 2011.

Su tarea profesional en la Unión Industrial se combina con la docencia secundaria y universitaria, lo que le permite analizar perfiles y detectar talentos y poten-



CEEUIBB

La Unión Industrial está convencida que su Centro de Estudios Económicos es una herramienta fundamental y un aporte de calidad para la comunidad.

cialidades entre sus alumnos.

Por otro lado, cree y practica la vinculación interinstitucional, perfil que le ha permitido generar, además de grandes amistades, importantes alianzas estratégicas con actores locales y regionales.

Su objetivo es claro: que el CEEUIBB sea una primera experiencia exitosa para los profesionales que lo integran.

Sabe de antemano que en algún momento tomarán otro rumbo, lo cual considera no sólo natural

sino deseable.

Pero, claro está, se esfuerza porque entre el egreso y el ingreso haya un valor agregado personal y profesional.

Servicios ofrecidos

- . Consultoría para empresas e instituciones.
- Estudios de mercado.
- Análisis de inversión.
- Indicadores específicos aplicados.
- . Capacitaciones y apoyo a emprendedores.
- Participación activa en el programa ImpulsaRSE.
- . Relevamientos entre asociados.
- Encuestas periódicas para conocer situación general y expectativas.
- . Asistencia a municipios regionales.
- Diagnósticos y planes de acción.
- Mapeo de cadenas de valor.
- Optimización de zonas industriales.
- Desarrollo de nuevos proveedores y clientes.
- . Indicadores económicos.



- Índice de Demanda Laboral Industrial - IDELAI.
- Índice de Transporte y Logística - ITL.
- Índice de Costos Industriales - ICIBA.
- Panel Agroindustrial Regional - PAR.
- Panel de Indicadores de la Construcción - PICBA (en construcción).

Comentarios finales

Como desde el primer día, la Unión Industrial está convencida que su Centro de Estudios Económicos es una herramienta fundamental y un aporte de calidad para la comunidad bahiense.

Adicionalmente, cada vez cobra más fuerza una regionalización no declarativa sino efectiva, en los hechos.

En este sentido, el CEEUIBB está claramente a la altura de las circunstancias y alineada con este objetivo.

La institución felicita a todo el plantel profesional y le augura el mayor de los éxitos.

Si fuiste víctima de una estafa virtual, hacé tu denuncia:



denunciasbahiablanca@mpba.gov.ar



Oficina Municipal
de Información al Consumidor



HONORABLE
CONCEJO
DELIBERANTE

RSE



Fortalecer Redes II: un espacio que promueve la articulación de organizaciones sin fines de lucro

El programa Fortalecer Redes II se consolida como una apuesta estratégica para acompañar y potenciar a las organizaciones sociales de Bahía Blanca mediante formación práctica y construcción colectiva.

La iniciativa, que ya va por su segundo año de implementación, es impulsada por Red Bahía, integrada por UIBB, Pampa Energía, Compañía Mega, Dow, Profertil, tgs y Unipar y coordinada por el Lab Público Privado. La articulación se completa con la participación de la Secretaría de Políticas Sociales y Fortalecimiento Comunitario del Municipio de Bahía Blanca. Cuenta además con el apoyo de **La Nueva**, como aliado estratégico para la difusión.

En lo que va del año, el programa ha ofrecido una serie de talleres destinados a fortalecer diferentes capacidades organizativas y relacionales de las entidades sociales, combinando teoría y práctica, reflexión colectiva y ejercicios participativos.

La iniciativa es impulsada por Red Bahía, integrada por UIBB, Pampa Energía, Compañía Mega, Dow, Profertil, tgs y Unipar y coordinada por el Lab Público Privado.

La grilla de actividades propuestas incluye:

Taller 1: "Cuidados y abordaje comunitario en contextos de emergencia"

El taller inauguró el pro-

grama el 27 de mayo en el Centro Histórico Cultural de la Universidad Nacional del Sur.

Su objetivo fue debatir y generar herramientas para que las organizaciones sociales actúen con crite-

rios éticos de autocuidado, salud mental y apoyo comunitario ante situaciones críticas o de emergencia, priorizando metodologías participativas y horizontales, con la trágica inundación del 7 de marzo como marco de referencia. La capacitación estuvo a cargo de profesionales de la organización "Ser y Hacer".

Taller 2: "Formulación y redacción de proyectos sociales"

A lo largo de dos encuentros presenciales –el 11 y 18 de julio, en el Hogar Mamá Margarita– el segundo módulo brindó a más de 40 participantes los elementos conceptuales y prácticos para traducir necesidades e ideas en proyectos sociales viables.

La capacitación estuvo a cargo de la trabajadora social y especialista en planificación Luciana Rau.

Los asistentes aprendieron a diseñar iniciativas con objetivos claros, criterios de factibilidad y posibilidades de financiamien-

to e implementación.

Taller 3 (cuarto encuentro): "Liderazgo comunitario y de equipos"

El martes 26 de agosto tuvo lugar el cuarto taller en el Hogar Mamá Margarita, con facilitación de la Asociación Civil Conciencia, gracias al patrocinio de Cervecería y Maltería Quilmes. En esta jornada se trabajó en torno a la misión, visión, valores y objetivos institucionales de las organizaciones, y se desarrollaron ejercicios prácticos para fortalecer el liderazgo y construir equipos de trabajo más eficaces. También

Fortalecer Redes II se perfila como una iniciativa significativa de articulación entre el sector público, el privado y la sociedad civil.

se abordó la organización de planes de acción, la definición de roles y tareas, buscando mejorar el flujo de trabajo y la toma de decisiones en contextos cotidianos.

Taller 4 (quinto encuentro): "Mapeo de actores estratégicos, construcción de consensos y gestión colaborativa"

El taller más reciente se realizó el 2 de septiembre, nuevamente en el Hogar Mamá Margarita, con la participación de más de 50 organizaciones sociales locales. El eje central fue dotar a los participantes de herramientas para identificar actores clave en el territorio –utilizando criterios como su influencia, intereses y posibles alianzas–, construir mapas de poder y círculos de influencia, y combinar análisis FODA con dinámicas participativas para consensuar decisiones colectivas. Tras eso, los asistentes diseñaron acciones colaborativas con un enfoque más sistemático y participativo, reforzando el vínculo entre organizaciones sociales y fortaleciendo la capacidad de trabajar en red.

Este taller se destacó por la asistencia de más de 50 participantes y ser dictado por las empresas intervinientes y las responsables del área de Políticas Sociales del Municipio, involucrándose directamente en su diseño y facilitación.

Taller 5 (sexto encuentro): "Construyendo confianza: formalización y consolidación de OSC"

La actividad en formato virtual está orientada a fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en sus procesos de formalización y regularización.

El taller propone acompañar a las OSC según su situación actual. Por un lado, trabajando con aquellas que ya cuentan con personería jurídica pero presentan atrasos o dificultades administrativas y legales, brindando herramientas prácticas para actualizar su estado. Por otro, orientando a las que aún no poseen personería y ofreciendo información clara sobre requisitos, pro-

RSE

cedimientos y buenas prácticas para su constitución formal.

La propuesta se apoya en el relevamiento previo realizado y busca aportar recursos concretos para consolidar y profesionalizar la gestión de las organizaciones.

Colabora en esta actividad la Comisión Pro Bono e Interés Público del Colegio de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires.

Los talleres han logrado combinar distintos niveles: reflexión individual y colectiva, capacitación específica y prácticas de fortalecimiento institucional.

Fortalecer Redes II se perfila así como una iniciativa significativa de articulación entre el sector público, el privado y la sociedad civil.

Al invertir en formación, diálogo y herramientas colaborativas, el programa contribuye a revitalizar el tejido social en Bahía Blanca y a potenciar la acción organizada desde los territorios.



Mi Bahía

La Municipalidad en tu Celular

La APP de la muni

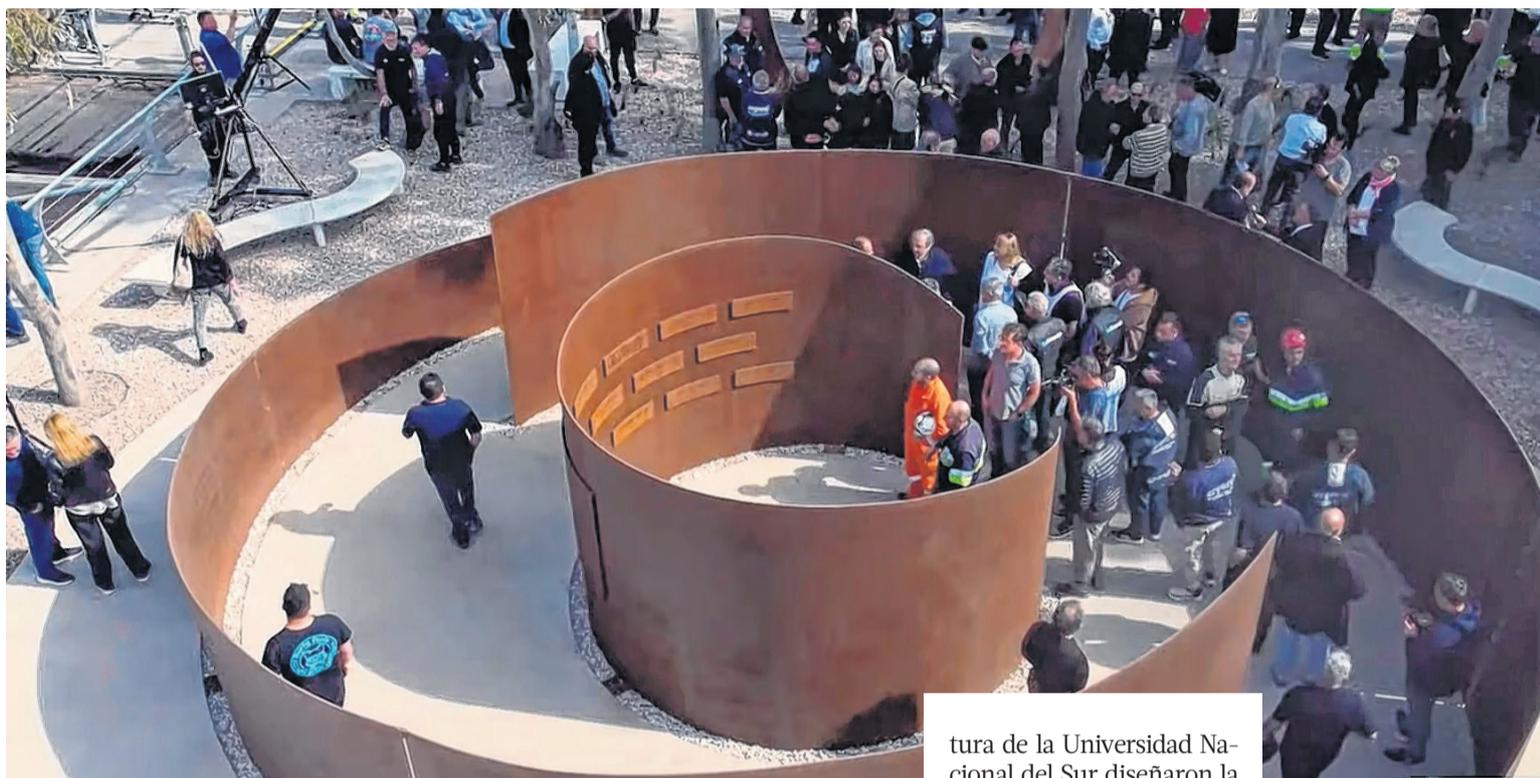
Descargala en:



 Municipio Bahía Blanca



Puertos



URGARA inauguró un cenotafio a 40 años de la tragedia del Elevador 5

El monumento enarbolado en Ingeniero White busca mantener viva la memoria de la mayor tragedia portuaria de la ciudad.

El Puerto de Bahía Blanca vivió una jornada cargada de emoción. A cuarenta años de la explosión del Elevador 5, URGARA presentó un cenotafio que honra la memoria de los 22 trabajadores que perdieron la vida en la mayor tragedia portuaria de la Argentina.

La ceremonia se realizó en el sector Balcón al Mar, frente al canal de navegación. Participaron familiares de las víctimas, autoridades del Consorcio de Gestión del Puerto, dirigentes gremiales, trabajadores portuarios y vecinos de Ingeniero White.

El monumento permite que cualquier persona acerque su homenaje durante todo el año, sin esperar los actos conmemorativos de marzo.

“Este cenotafio mantiene viva la memoria de nuestros compañeros del Elevador 5. Lo que ocurrió en In-

geniero White marcó a Bahía Blanca y nos recuerda la necesidad de trabajar con los mayores estándares de seguridad”, destacó Pablo Palacio, secretario general de URGARA, sobre el valor de la obra.

Otros representantes del gremio señalaron que el memorial no solo rinde tri-

buto, sino que también invita a reflexionar sobre la prevención de accidentes en los puertos.

Un proyecto colectivo

URGARA impulsó el cenotafio con el apoyo del Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca.

Estudiantes de Arquitect-

tura de la Universidad Nacional del Sur diseñaron la estructura. Su propuesta combina sobriedad y fuerza simbólica. El espacio incluye placas con los nombres de las víctimas y un sector de contemplación abierto a toda la comunidad.

La iniciativa refuerza la identidad del puerto y preserva la historia de los trabajadores que dieron su vida en la actividad de granos.

Tragedia del Elevador 5

El 13 de marzo de 1985 una explosión en el Elevador 5 de Ingeniero White mató a 22 operarios que realizaban tareas de almacenamiento y embarque de granos.

El siniestro se convirtió en el accidente laboral más grave en la historia del Puerto de Bahía Blanca y dejó una marca indeleble en las familias de las víctimas y en toda la ciudad.

Los obreros cumplían con jornadas extenuantes

y el Silo 5 operaba 17 horas diarias, en dos turnos, desde las 7 de la mañana hasta pasada la medianoche. El martes 12, el turno de las 16:00 horas ingresó al silo y rápidamente notó que sería una jornada complicada. Polvo en suspensión, calor extremo y penumbra hacían del ambiente un desafío.

La falta de viento agravaba la situación: el polvo de cereal permanecía suspendido desde la mañana, mientras cerca de 100 camiones esperaban su turno para descargar.

Aunque 72 horas antes se habían limpiado los ventiladores y el piso de distribución, la acumulación de polvo era tal que el sistema de ventilación no lograba disiparlo.

En medio de estas condiciones, Oscar Garbarino, encargado del taller, entre-

gó seis mascarillas a los trabajadores que reparaban un reedlers en los túneles de descarga.

La concentración de polvo los obligaba a usar doble protección para poder respirar.

A las 23, el Silo 5 funcionaba a plena capacidad. Para evitar el sobrecalentamiento del motor, el encargado detuvo la noria 1.

Su jefe le indicó que debía encender otra para no interrumpir el ritmo de carga, por lo que se activó la noria 4, que llevaba tres horas detenida.

También la noria 3 estaba fuera de funcionamiento.

Esa noche, el Silo 5 almacenaba 50.000 toneladas de cereal, equivalente al 80% de su capacidad.

Faltaba menos de una hora para que terminara el turno cuando la tragedia se desencadenó.

Sobre la cabeza de noria del sector 3, una polea elevó su temperatura hasta el punto de generar chispas en la cinta transportadora.

El polvo en suspensión ya había alcanzado un nivel explosivo.

La combinación de estos factores desató el desastre: primero, una pequeña explosión y un principio de incendio.

Segundos después, una serie de estallidos en cadena, cada vez más violentos. En cuestión de minutos, el edificio se transformó en una trampa mortal.

Entre hipótesis diversas y varios informes periciales, en 1986 la justicia federal cerró la causa sin procesar a ningún responsable.

Sin embargo, los sobrevivientes sostienen hasta hoy que se trató de un atentado, similar al ocurrido en 1977 en el mismo lugar.

Las instalaciones evidenciaban cables pelados en las paredes, las cintas de las norias estaban flojas y las lámparas incandescentes no contaban con protección.

Muchos coincidieron en que la precariedad laboral estaba presente en toda su expresión.

Con este cenotafio, Bahía Blanca suma un lugar de memoria permanente.

El sitio recuerda el sacrificio de los trabajadores y subraya la importancia de la seguridad en cada operación portuaria.

Fuente: Argenports.com



CIQyP

El sector químico y petroquímico cerró julio con indicadores mixtos

En algunos rubros se produjeron bajas, mientras que en otros se registraron subas.

El informe mensual desarrollado por la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®) indicó que durante julio de 2025 la producción del sector experimentó una leve baja del 1% frente al mes anterior. En la comparación interanual, la caída fue del 2%, mientras que en el acumulado del año el retroceso alcanza el 7%.

En cuanto a las ventas locales, se registró un crecimiento mensual del 7%, aunque al contrastar con julio de 2024 la baja fue del

14%. De esta manera, el acumulado del año se mantiene negativo en un 13%.

A su vez, el Informe de la Cámara resaltó que las exportaciones retrocedieron un 2% respecto de junio. La comparación interanual señaló un descenso del 26%, aunque en el acumulado de 2025 se observa una mejora del 6%, lo que refleja un leve dinamismo en algunos subsectores.

La reseña llevada adelante por la CIQyP® mostró que el sector de las PyMIQ (Pequeña y Mediana Industria Química), logró valores

positivos en las tres variables de producción: 18% respecto al mes anterior, 23% en la comparación interanual y un 2% en el acumulado del año. Las ventas locales evidenciaron una mejora del 3% frente al mes anterior, aunque con bajas del 4% en la comparación interanual y del 5% en lo que va del año. En cuanto a las exportaciones, se destacó un fuerte crecimiento mensual del 61%, con una mejora del 88% interanual y del 39% en el acumulado, lo que convierte al segmento PyMIQ en el motor más dinámico del período.

Durante julio de 2025, la balanza comercial de los productos del sector, medida en dólares, mostró una suba del 0,4% en com-



paración con julio del año pasado. Las importaciones disminuyeron un 5%, mientras que las exportaciones bajaron un 11,9%.

Durante julio pasado, la balanza comercial de los productos del sector mostró una suba del 0,4% respecto de 2024.

Por su parte, el uso de la capacidad instalada, de las industrias que contribuyen con información para el informe de la CIQyP®, fue del 64% (con un crecimiento de seis puntos respecto a junio) para productos básicos e intermedios y del 91% para productos petroquímicos.

En conclusión, las ventas totales del sector en general, que incluye a las PyMIQ (mercado local + exportaciones) de los productos informados por las empresas participantes del infor-

me, durante julio 2025, fueron de 304 millones de dólares, acumulando un total de USD 1.920 millones en los primeros siete meses del año.

“El sector sigue la tendencia de la industria en general, con menores demanda de químicos en el mercado local y de exportación. Sin embargo, el sector PyMIQ mostro una performance alentadora”, destacó Jorge de Zavaleta, director ejecutivo de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®).



Agregamos valor a la energía

Abastecemos al mercado interno y exportamos nuestros productos cumpliendo con los **más exigentes estándares de calidad internacional.**

La Aduana digitaliza exportaciones y el BCRA alivia a las empresas

La medida elimina definitivamente el viejo esquema mixto, que desde los 80 combinaba papeles con registros digitales.



Por Pamela Lorenzo
Coordinadora
Dpto Comex UIBB
Despachante de aduana
Nexo Global S.A

Aduana: fin del papel en exportaciones aéreas. Con la Resolución General 5756/2025, la Aduana puso en marcha un cambio histórico en la operatoria de exportaciones aéreas. Desde el 11 de septiembre, toda la documentación de cargas y manifiestos debe registrarse de forma digital en el Sistema Informático Malvina (SIM).

La medida elimina definitivamente el viejo esquema mixto, que desde los 80 combinaba papeles con registros digitales. Ahora, la confección, registro y validación se concentrarán en un único canal en línea, lo

que permitirá un control más preciso y ágil por parte del organismo.

Dato clave: La confirmación de la partida de un avión deberá cargarse en el SIM en un máximo de tres horas desde el despegue. Para cargas consolidadas, habrá un margen adicional de 24 horas.

El nuevo sistema refuerza la responsabilidad de transportistas y agentes de transporte aduanero, que deberán conservar la documentación y ponerla a disposición ante cualquier requerimiento.

Ezeiza, con demoras

El debut de la digitalización llega en un contexto complejo. Desde hace más de quince días, la terminal de cargas de Ezeiza atraviesa retrasos significativos por un cambio de sistema que generó cuellos de botella. El sector exportador teme que la transición hacia el esquema 100% digital agrave las demoras en el corto plazo.

BCRA: menos burocracia para empresas

En paralelo, el Banco Central anunció una flexi-



bilización en el Relevamiento de Activos y Pasivos Externos (RAYPE), que impactará en más de 24.000 compañías.

A partir de enero de 2026, las empresas con activos y pasivos externos inferiores a USD 10 millones solo deberán presentar la declaración de manera anual. Las más grandes (unas 1.500 firmas) continuarán con la presentación trimestral, aunque con requisitos simplificados.

En números

. 24.000 empresas presentarán solo una vez al año.

. 1.500 compañías seguirán trimestralmente, pero con menos exigencias.

La autoridad monetaria señaló que la adecuación de los sistemas llevará varios meses, por lo que la medida recién entrará en vigencia en 2026. Además de reducir costos administrativos, el BCRA espera que la simplificación mejore la calidad de la información estadística que alimenta tanto sus propios informes como los del INDEC.

Un mismo rumbo: digitalizar y simplificar

Mientras la Aduana avanza hacia un control digital más estricto de las exportaciones aéreas, el BCRA busca aliviar la carga de miles de empresas que deben reportar su deuda y activos externos.

Ambas medidas marcan una tendencia clara: menos papeles y mayor integración tecnológica en el comercio exterior argentino. El desafío será que la transición no incremente los problemas operativos que ya enfrenta el sector.

Para más información escribimos al siguiente mail: comercioexterno@uibb.org.ar

Guasch

Compromiso con la Calidad



Semillera Guasch SRL

 **Zaden**
Agrotecnologías

 **Guasch Semillas**

 **Napostá**
Alimento para Pájaros

0810 222 GUASCH (482724)

 guasch.com.ar

Asociados UIBB



tal.

La “intergeneracionalidad” no solo se vive puertas adentro. Desde hace más de ocho años, el programa Fábrica Abierta de Unipar recibe a estudiantes, clientes y vecinos de la ciudad para mostrar de cerca el funcionamiento de su fábrica. Los guías de esas visitas son personas jubiladas de la compañía que, con la tranquilidad de quien conoce cada engranaje, transmiten mensajes clave y ofrecen una perspectiva que va más allá de lo técnico: la de haber sido protagonistas de esa historia. Más de 6.500 personas ya recorrieron la planta de la mano de estos embajadores.

El valor agregado de este modelo es evidente: mientras los jóvenes aportan dinamismo y nuevas lógicas de trabajo, los profesionales de más trayectoria garantizan continuidad, mirada crítica y gestión de crisis. La combinación de ambas perspectivas genera equipos más sólidos, preparados para enfrentar entornos de cambio permanente.

La industria, como la vida, avanza en capas. Ninguna innovación se sostiene sin la base de lo aprendido, y ninguna experiencia sobrevive si no se actualiza. Allí, en ese punto de encuentro, se juega gran parte del futuro.

Unipar lo resume en una premisa sencilla: hacer que la química suceda todos los días. Y esa química no se limita a las reacciones en un laboratorio o a los procesos de una planta.

También ocurre cuando personas de distintas generaciones trabajan juntas, respetan sus diferencias y construyen, en equipo, un presente y un futuro más fuerte.



Por **Laura Gutiérrez**
Responsable de
Comunicación y Comunidad
de Unipar

Generación silver: la experiencia que potencia el futuro de la industria

En tiempos en que la innovación parece ser la única palabra capaz de garantizar la supervivencia de una empresa, corremos el riesgo de subestimar un capital que no se mide en patentes ni en algoritmos: la experiencia. Y, sin embargo, allí radica una de las claves para el éxito de los equipos de trabajo en sectores estratégicos como el petroquímico.

En este escenario, la llamada generación silver – profesionales mayores de 50 años – se convierte en un pilar indispensable. Le-

En un mundo empresarial obsesionado con la innovación, las compañías redescubren el valor de los profesionales mayores de 50. Su resiliencia, visión y capacidad de adaptación se convierten en el complemento perfecto para las nuevas generaciones.

jos de ser un grupo que mira el cambio desde afuera, aporta una visión construida a partir de la resiliencia,

la memoria institucional y la capacidad de proyectar a largo plazo. La riqueza de un equipo intergeneracio-

nal no se limita a la diversidad de edades, sino a la sinergia que surge cuando se cruzan miradas: la frescura de lo nuevo con la profundidad de lo vivido.

Unipar, actor clave en la industria petroquímica local, ha sabido interpretar esta necesidad. En su cultura corporativa – basada en el protagonismo, el respeto por las personas y la búsqueda de la excelencia – la diversidad etaria no es una consigna, sino una práctica cotidiana.

La compañía desarrolla planes de transmisión de información donde los colaboradores próximos a retirarse actúan como mentores. En una planta industrial, cada procedimiento y cada detalle técnico puede marcar la diferencia en la seguridad y la eficiencia de la producción. Allí, la experiencia acumulada se vuelve un activo de altísimo valor.

Resulta inspirador observar cómo los trabajadores

más jóvenes se dejan guiar por quienes han dedicado décadas a recorrer los pasillos de la fábrica y hoy lideran el “Proyecto Legado”.

El aprendizaje no es unidireccional. La generación silver también se enfrenta al desafío de mantenerse actualizada frente a la digitalización y a nuevas formas de trabajo. Esa capacidad de adaptación es, de hecho, otro de sus rasgos diferenciales: suman lo aprendido en un mundo analógico a las herramientas que propone la era digi-

Cuando personas de distintas generaciones trabajan juntas, respetan sus diferencias y construyen, en equipo, un presente y un futuro más fuerte



Hacé tu
Revisión
Técnica
Obligatoria



SIN DEMORAS
SIN TURNOS

☎ 291 5 32 34 18
📍 RUTA 3 Km. 688 Y ROTONDA PEDRO PICO
📱 @BULLMETALRTO

Leve aceleración en los costos logísticos

En el cuarto bimestre del corriente año, el Índice de Transporte y Logística (ITL) registró un aumento de 6,6% respecto del periodo anterior, de esta manera continúa el índice en alza con una leve aceleración.



Por Yamila Pérez
Asistente de Investigación CEEUIBB

les y Calzado ambos con el 7,3%, y le sigue Servicios Marítimos y Portuarios 6,9%.

Evolución de los rubros de costos

Por último, el Gráfico 4 revela el valor de los subíndices por rubro de costos analizados y sus variaciones correspondientes al periodo relevado.

En el periodo de análisis, y a diferencia del periodo previo, el rubro que mayor alza mostró es el de Transporte con un aumento cercano al 8%, seguido por Packaging con un alza aproximado del 7% y, por último, se encuentra Almacenamiento con el 4,2%.

Los ítems que más alza mostraron son el valor de packaging plástico como el BigBag; y al igual que en el periodo anterior los gastos de service, cuyos precios valuados en dólares continuaban sin modificarse, expusieron un aumento nue-

Como se observa en el gráfico N° 1, y simplificada en el gráfico N° 2, al igual que el periodo anterior, en este bimestre el Índice de Transporte y Logística ha presentado una variación positiva del 6,6% mostrando una leve aceleración en el aumento de los costos logísticos.

El Índice de Precios al Consumidor reveló un porcentaje menos del 3,4% mientras que el alza de la tasación bimestral del dólar fue del 11,8%.

Evolución de los sectores industriales

El Gráfico 3 muestra el detalle de los subíndices específicos del indicador para cada sector industrial y sus respectivas variaciones bimestrales.

En general, se puede señalar que, a diferencia del periodo anterior donde las variaciones rondaron aproximadamente el 5,5%, en el bimestre en estudio es de aproximadamente el 7%.

El aumento porcentual del ITL general fue del 6,6%, mientras que los sectores que más incremento tuvieron y ocupan los primeros lugares son Agroindustria y Productos Texti-

El Índice de Precios al Consumidor reveló un porcentaje menos del 3,4% mientras que el alza de la tasación bimestral del dólar fue del 11,8%.

vamente por el incremento del valor de dicha moneda extranjera.

Respecto de los salarios relacionados al índice, en el periodo en estudio recae la segunda cuota del acuerdo

Gráfico 1. Evolución ITL vs. Índice de Precios al Consumidor y Tipo de Cambio BIM IV 2025

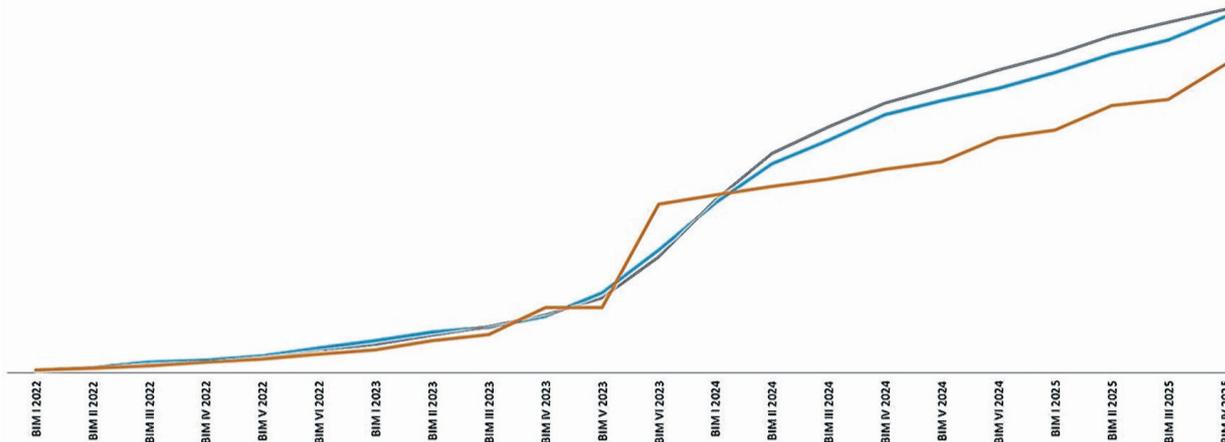


Gráfico 2. Variaciones del BIM IV 2025

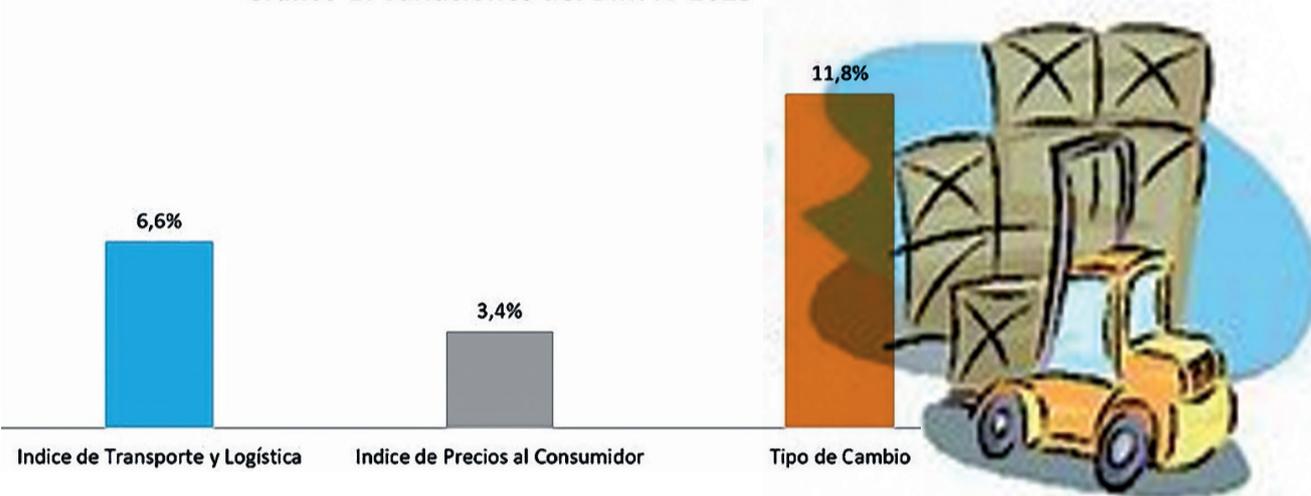


Gráfico 3. Variaciones BIM IV 2025 por sectores

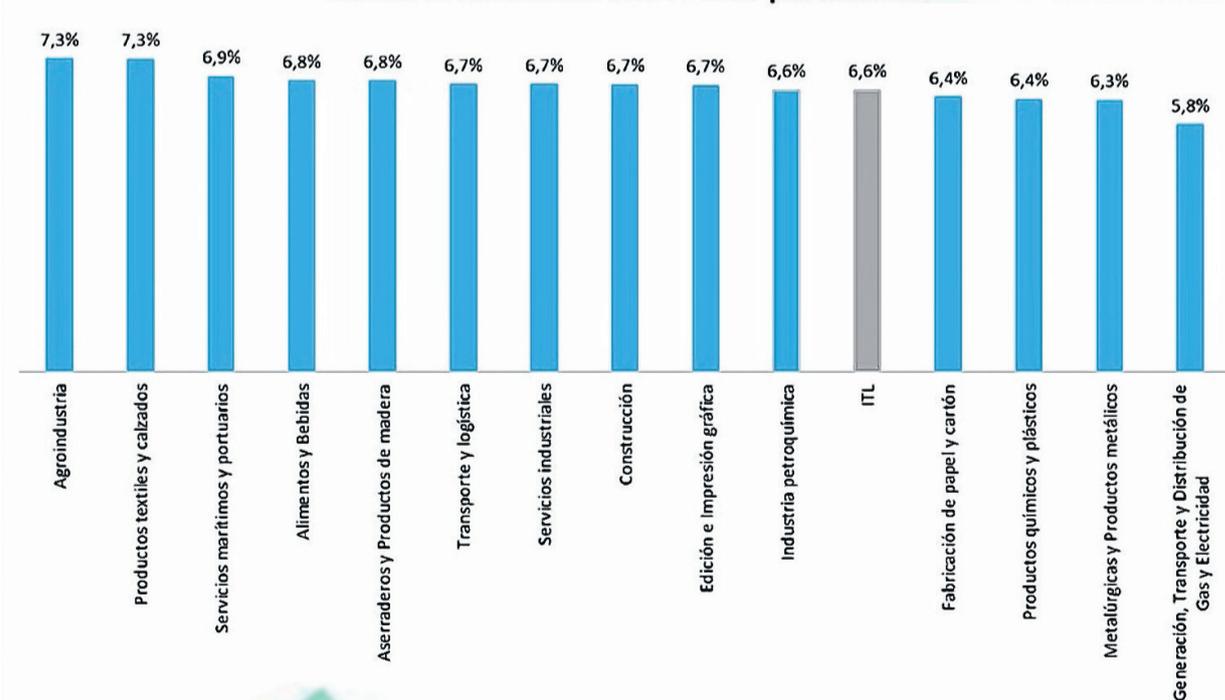
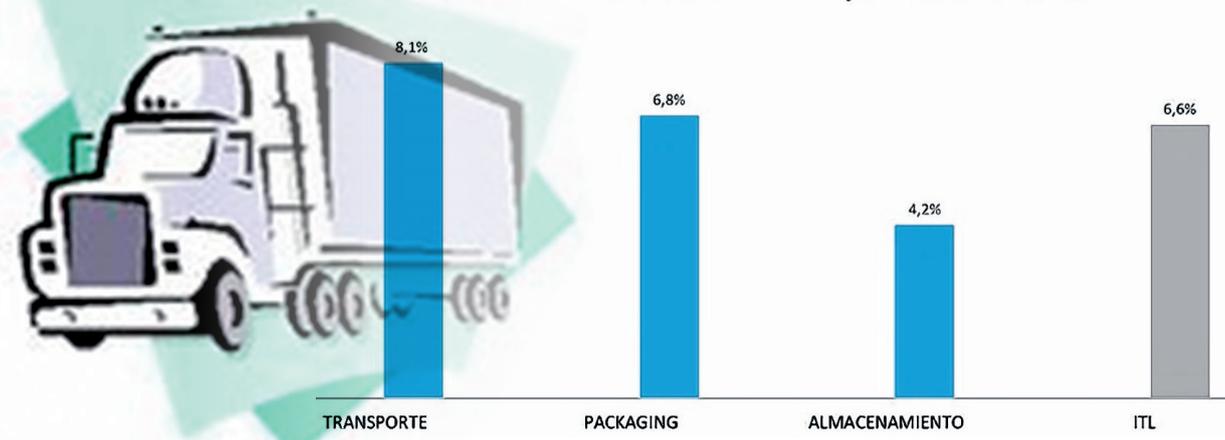


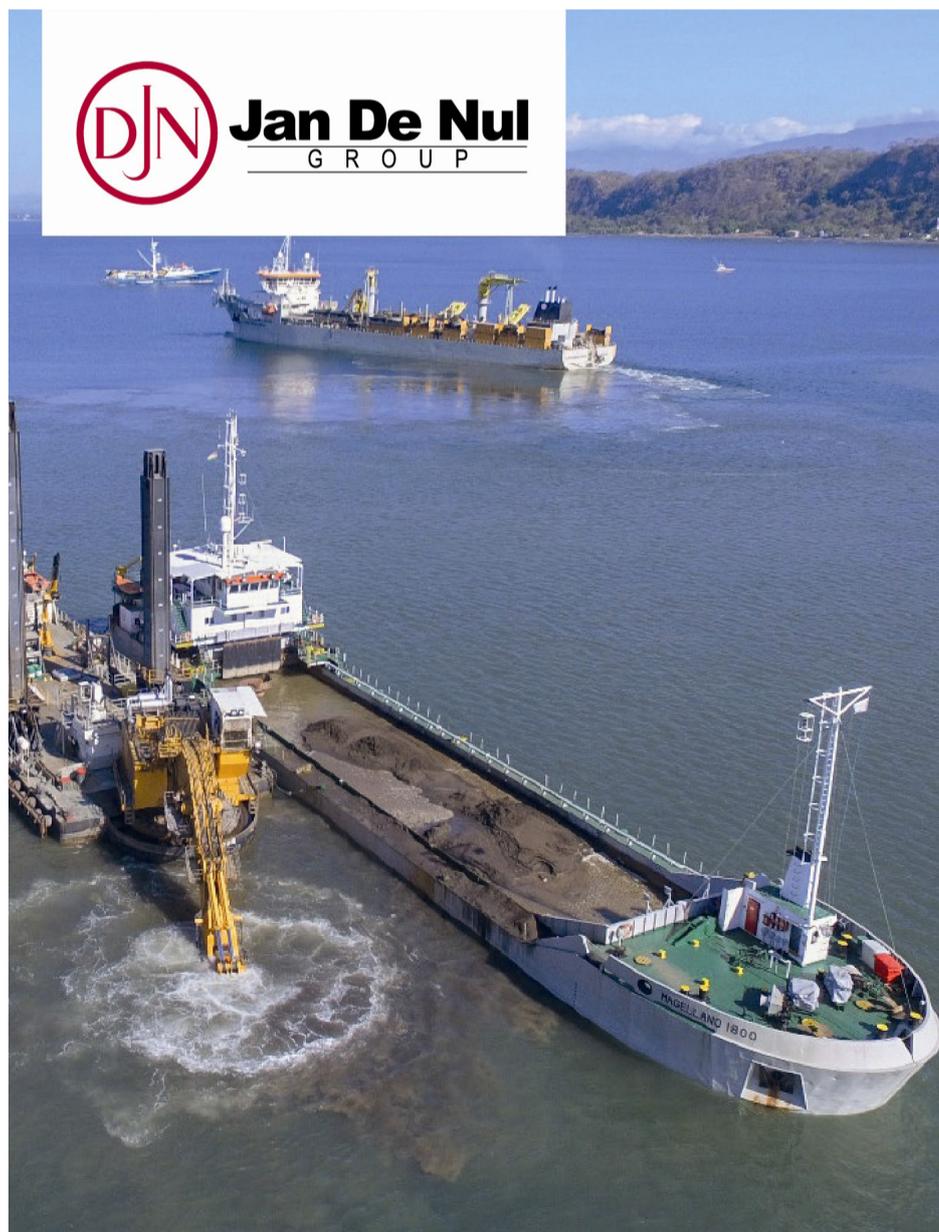
Gráfico 4. Variaciones BIM IV 2025 por rubros de costos





PERIODO	AÑO 2024						AÑO 2025			
	BIM I	BIM II	BIM III	BIM IV	BIM V	BIM VI	BIM I	BIM II	BIM III	BIM IV
ITL NIVEL GENERAL	703,63	845,29	929,85	1022,59	1073,06	1116,85	1175,81	1241,50	1291,94	1376,75
SUBINDICES POR RUBRO DE COSTOS										
ITL TRANSPORTE	817,51	953,97	1031,53	1132,60	1172,92	1188,99	1269,07	1324,78	1365,51	1475,62
ITL PACKAGING	741,63	876,69	914,38	978,59	989,10	1042,34	1063,27	1131,23	1158,50	1237,13
ITL ALMACENAMIENTO	637,68	797,76	922,60	1023,40	1106,86	1194,76	1243,92	1335,74	1419,22	1478,17
SUBINDICES POR SECTOR DE ACTIVIDAD										
ITL Agroindustria	751,6	891,4	974,9	1073,1	1121,2	1151,0	1222,0	1282,4	1329,1	1426,2
ITL Alimentos y Bebidas	726,7	869,1	958,3	1056,2	1109,6	1148,2	1215,2	1279,9	1331,7	1422,2
ITL Aserraderos y Productos de madera	726,7	869,1	958,3	1056,2	1109,6	1148,2	1215,2	1279,9	1331,7	1422,2
ITL Construcción	718,5	860,6	944,6	1038,3	1087,8	1129,7	1190,4	1255,8	1305,5	1392,9
ITL Edición e Impresión gráfica	715,1	856,8	936,8	1027,8	1074,4	1117,7	1174,5	1240,0	1287,8	1373,8
ITL Fabricación de papel y cartón	705,3	848,9	937,2	1031,4	1084,7	1131,2	1190,6	1258,3	1311,4	1395,5
ITL Generación, Transporte y Distribución	676,8	824,3	925,0	1022,4	1086,3	1142,5	1201,6	1274,7	1337,0	1414,1
ITL Industria petroquímica	712,5	855,2	940,7	1034,4	1085,4	1129,3	1189,2	1255,6	1306,6	1392,4
ITL Metalúrgicas y Productos metálicos	700,9	844,5	930,8	1023,3	1075,2	1123,4	1180,0	1248,2	1300,6	1383,1
ITL Productos químicos y plásticos	665,2	806,9	887,3	975,4	1024,8	1072,6	1124,5	1189,5	1238,2	1316,9
ITL Productos textiles y calzados	738,0	868,3	944,0	1035,4	1076,4	1105,1	1170,6	1229,5	1273,0	1365,9
ITL Servicios industriales	719,4	861,5	945,9	1039,9	1089,8	1131,3	1192,6	1257,8	1307,7	1395,4
ITL Servicios marítimos y portuarios	714,4	842,8	923,2	1013,5	1057,0	1091,3	1154,0	1215,4	1262,9	1350,0
ITL Transporte y logística	702,9	831,4	906,0	991,2	1030,2	1069,8	1124,0	1187,0	1232,3	1315,0

paritario CCT 40/89, vi- aproximada del 9%.
 gente entre junio y agosto, Finalmente, el precio del
 lo que impulsó un alza gasoil también tuvo un au-
 mento notorio del 7,5% ya que se registraron subas
 tanto en julio como en agosto, meses que abarca el
 periodo en análisis. La Tabla 1 indica en de-
 talle la evolución del nivel general, de los sectores y
 de los rubros a lo largo del año 2024 y el transcurso
 de 2025, en números índi-
 ces.



25 AÑOS INVIRTIENDO EN INFRAESTRUCTURA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PAÍS

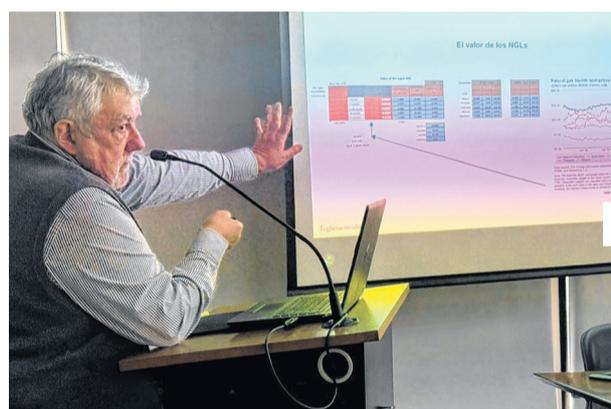
Desde Jan De Nul, líder mundial en actividades de dragado, portuarias y marítimas, nos enorgullece potenciar el país a través de obras de gran envergadura como lo es la Hidrovía Paraná-Paraguay que permite transportar -cada vez más- toneladas de producción nacional a todo el mundo.

Sigamos juntos abriendo nuevos caminos.

www.jandenul.com

Argentina frente a una ventana de oportunidad para el desarrollo del midstream y la industria petroquímica

El IPA® analizó junto a Jorge Foglietta las oportunidades para los líquidos del gas natural de Vaca Muerta.



Jorge Foglietta, presidente de Foglietta Consulting.

El Instituto Petroquímico Argentino (IPA®) organizó un encuentro técnico junto a Jorge Foglietta, presidente de J.H. Foglietta Consulting, donde se abordó el desarrollo del midstream en la Argentina y las oportunidades para exportar etano y otros líquidos del gas natural (NGLs) -etano, propano, butano y gasolina natural- como base de una nueva plataforma petroquímica para el país.

El desayuno reunió a miembros del Comité Ejecutivo del IPA®, empresas socias e invitados, quienes compartieron un espacio de análisis sobre una de las oportunidades más relevantes para la Argentina, junto al destacado especialista Foglietta, con amplia trayectoria internacional

en ingeniería petroquímica, gas natural y GNL.

Foglietta explicó que los líquidos del gas natural acompañan al gas en boca de pozo y representan una ventana concreta de agregado de valor tanto para la industria petroquímica como para la balanza comercial del país.

En este sentido, destacó el enorme potencial de Vaca Muerta, que hoy concentra cerca del 70 % de la producción nacional de gas, y remarcó que su aprovechamiento integral permitiría a la Argentina generar más de 2.400 millones de dólares anuales en ingresos brutos, además de impulsar la industrialización local, sustituir importaciones, generar empleo calificado y abrir nuevas oportunidades de exportación.

En este sentido, Foglietta

Foglietta consulting

El trading del Etano

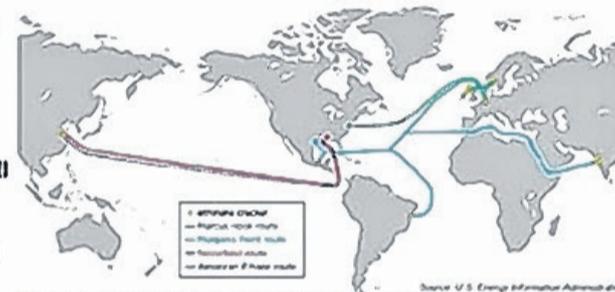


El mercado global de Etano fue evaluado en 12.8 BUSD en el 2021, creció a 13.28 BUSD en el 2022 y se espera que crezca a 17.8 BUSD para el 2030, con un crecimiento del 4% estimado en el período 2023-2030.

Mercado de Exportación del Etano – El caso USA

- En USA, a partir del 2008, con el desarrollo de los Shales, que mostraban tener gas con composiciones ricas en C₂, se desarrollo rapidamente un mercado para monetizar el C₂.
- En primera instancia se desarrollo petroquímica adicional en el Noreste, que fue una inversion de Shell
- En USA se genero un excedente a partir del cual se desarrollo un mercado con Europa, primero y luego el SE Asiatico.
- Hoy en dia USA exporta a Noruega, Suecia, UK, Mexico, Brazil, China e India

Exportaciones Corrientes y Futuras de Etano desde USA

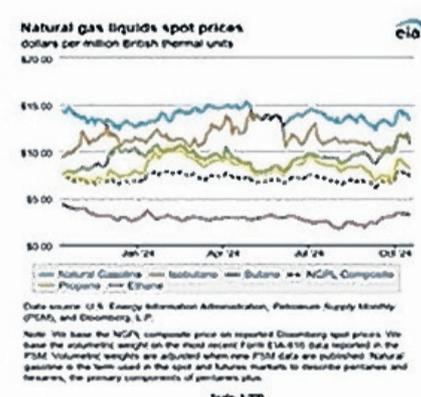


Forecasted Shipping Requirement (Key Projects)	
Zhejiang Satellite Petrochemical	12 VLECs (60,000 m ³)
American Ethane Company	17 VLECs (85,000 m ³)
INEOS	4 VLECs (20,000 m ³)
Tanjin Bohai & CIO	12 VLECs (60,000 m ³)

El valor de los NGLs

Value of the Input NGL					
WGL Spot	WGL Value	WGL Volume	WGL Price	WGL Price	WGL Price
1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%
3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%
5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
7.00%	7.00%	7.00%	7.00%	7.00%	7.00%
8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%
9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%
10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%

WGL Spot	WGL Value	WGL Volume	WGL Price	WGL Price	WGL Price
1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%	2.00%
3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%
5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
7.00%	7.00%	7.00%	7.00%	7.00%	7.00%
8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%
9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%
10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%



La Oportunidad para Argentina (cont.)

- Si vemos las composiciones de wet gas y gas asociado de Vaca Muerta, encontramos estos valores tipicos:
- Esto es muy similar a lo que se encontro en USA al comienzo de la explotacion de los shales a partir del 2008.

Gas PIST	Rango Aprox. Convencional	Rango Aprox. No Convencional
Nitrogen	0,70	1,90
CO2	0,20	2,40
Methane	95,57	87,35
Ethane	2,50	5,00
Propane	0,60	1,90
i-Butane	0,12	0,45
n-Butane	0,20	0,55
i-Pentane	0,05	0,15
n-Pentane	0,03	0,12
n-Hexane	0,02	0,10
n-Heptane	0,01	0,06
n-Octane	-	0,02
PM(kg/kmo)	16,90	18,89
DENS.(relat.)	0,58	0,65
PCs(kcal/m ³)	9,294	9,580
Indice de Wobbe	12,155	11,849

GAS RICO		
1.00E+06 m ³ /d		
	% mol	t/d NGL
N2	0.33	-
CO2	0.25	-
C1	79.33	-
C2	12.19	-
C3	4.67	87
IC4	0.92	-
nC4	1.26	53
ICS	0.37	-
nC5	0.29	36
C6+	0.40	-

subrayó que el mayor desafío no es técnico, sino institucional y estratégico: se requieren marcos regulatorios estables, precios de re-

ferencia y contratos forward que otorguen previsibilidad a las inversiones en infraestructura, tal como ocurrió en Estados Uni-

dos en la última década.

Los cinco ejes de análisis

1. Más allá del etano: monetizar todo el potencial de

los NGLs. Foglietta remarcó que Argentina no debe limitarse a ver el gas como energía: el etano, el propano, el butano y la gasolina

IPA



inversiones estratégicas. “Si no sacas el etano, no podés hacer GNL. Así de simple”, afirmó Foglietta. La ausencia de precios de referencia y contratos limita la toma de decisiones de las empresas y posterga la construcción de plantas, ductos y terminales que son imprescindibles para capturar el valor del recurso.

natural tienen un rol estratégico propio. Cada componente puede transformarse en ingresos y nuevas cadenas productivas si se separan y valorizan correctamente. En conjunto, los NGLs podrían generar hasta 6,7 millones de dólares diarios en ingresos brutos, es decir, más de 2.400 millones de dólares al año.

2. El costo de no hacer. No gestionar adecuadamente los líquidos del gas implica resignar divisas, frenar proyectos de GNL y bloquear

3. Etano y desarrollo industrial. Separar y procesar etano localmente permitiría producir etileno, la molécula base de la industria petroquímica. Esto habilitaría el crecimiento de cadenas productivas en

plásticos, fibras, resinas y solventes. Según Foglietta, una mayor disponibilidad sostenida de etano podría expandir el complejo petroquímico de Bahía Blanca y del sur bonaerense, sustituyendo importaciones, atrayendo inversiones privadas y generando empleo calificado.

4. Etano argentino: el tesoro escondido de Vaca Muerta. Foglietta destacó que el etano puede ser mucho más valioso como insumo industrial que como

energía. Su aprovechamiento estratégico diversificaría las exportaciones y posicionaría a la Argentina en mercados globales donde la demanda de petroquímicos crece a un ritmo superior al 4 % anual. Recordó que Estados Unidos pasó en una década de quemar etano como residuo a convertirse en el mayor exportador global, con terminales como Morgan's Point que despachan hasta 200.000 barriles diarios.

5. Argentina como ex-

portador de etano. El especialista proyectó que la Argentina tiene recursos geológicos, base industrial y rutas comerciales viables hacia India, China, Corea del Sur y Europa. Sin embargo, señaló que para convertir esta posibilidad en realidad se necesitarían inversiones de entre USD 3.000 y 4.000 millones en midstream –plantas separadoras, ductos y almacenamiento– y, sobre todo, reglas claras que den confianza a los inversores.

“Hoy las condiciones están, pero no hay inversión privada suficiente porque falta estabilidad de largo plazo”, advirtió.

Al finalizar el encuentro, Foglietta cerró enfáticamente, de forma clara y concisa: “El país tiene una oportunidad histórica. Pero las posibilidades no son eternas. Y los mercados, menos”.

En un contexto donde la industria petroquímica enfrenta desafíos crecientes, estos encuentros con referentes del sector aporta la visión para responder a los desafíos del presente y del futuro.

El IPA® promueve una mirada estratégica sobre la industria, articulando los esfuerzos de empresas, organismos públicos, centros de investigación y universidades. A través de capacitaciones, encuentros sectoriales y foros de análisis, el IPA® impulsa la profesionalización, el desarrollo de políticas públicas y la construcción de consensos productivos que fortalezcan la cadena de valor.



FUTURO EN EXPANSIÓN



PUERTO®
BAHÍA BLANCA

CONSORCIO DE GESTIÓN
DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA



Banco de Plásticos: ciencia, producción y economía circular

La propuesta fue presentada en la UIBB. Se trata de una iniciativa surgida en la región, que combina innovación, compromiso ambiental y desarrollo productivo.



pensar su huella de plástico, convirtiéndose en Plástico Neutro® y mostrando de manera transparente su compromiso con la sostenibilidad.

La Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB) presentó a un nutrido grupo de empresas transformadoras, productoras y recicladoras de plásticos la propuesta de la Fundación Banco de Plásticos, una iniciativa pionera en la región que combina innovación, compromiso ambiental y desarrollo productivo.

La exposición estuvo a cargo de Francis Van Lierde, presidente de la Fundación, acompañado por Plapiqui - Planta Piloto de Ingeniería Química (CONICET-UNS), referente nacional en investigación y tecnología aplicada a la economía circular.

De la compensación a la valorización

El Banco de Plásticos es una organización multi-sectorial y sin fines de lucro que desarrolló el Bono de Plástico®, un instrumento que certifica la recolección y reciclado de una tonelada de plástico posconsumo. Al adquirir estos bonos, las empresas pueden com-

En Argentina, la huella de plástico representa un pasivo ambiental de 1,6 millones de toneladas por año, producto de la diferencia entre lo que consumimos y lo que realmente reciclamos. Frente a esta brecha, los Bonos de Plástico ofrecen una alternativa concreta que complementa otras medidas: reducción del uso, incorporación de material reciclado en procesos productivos o sustitución de insumos.

La compra de bonos financia proyectos de empresas recicladoras, fortaleciendo su sustentabilidad y permitiendo ampliar el volumen de material recuperado. Al mismo tiempo, quienes emiten los bonos deben cumplir con protocolos internacionales que garantizan trazabilidad, transparencia y salvaguardas ambientales, sociales y laborales.

La presentación en Bahía Blanca

Durante el encuentro organizado por la UIBB, Francis Van Lierde explicó

en detalle cómo funciona este sistema, que ya cuenta con más de 120.000 toneladas compensadas a nivel mundial y proyecta un crecimiento del 8% anual hasta 2029. Ante empresarios locales, el presidente de la Fundación subrayó la importancia de que las compañías asuman el pasivo plástico que generan y se anticipen a regulaciones cada vez más estrictas.

La participación de Plapiqui fue clave para contextualizar la dimensión científica y tecnológica de la iniciativa. Como institución de referencia del CONICET y la Universidad Nacional del Sur, aportó la perspectiva de la investigación aplicada al reciclaje, el ecodiseño y la valorización de residuos complejos. A través de esta cooperación, se busca no solo compen-

sar, sino también transformar los plásticos reciclados en insumos competitivos, mejorando la rentabilidad y la escala de los procesos.

Una alianza con respaldo científico

En 2024, la Fundación Banco de Plásticos y CONICET-Plapiqui sellaron una alianza estratégica para impulsar proyectos conjuntos orientados a incre-

mentar la tasa de reciclaje, reducir costos de separación y promover tecnologías de valorización. La cooperación incluye la investigación de mezclas plásticas difíciles de reciclar, el desarrollo de envases con diseño circular y la implementación de procesos industriales más eficientes.

De esta forma, la alianza se convierte en un puente entre la ciencia y la industria, orientado a generar impacto ambiental positivo, fortalecer la economía circular y mejorar la competitividad del sector productivo.

Casos argentinos y proyección internacional

Ya existen experiencias concretas en el país, como la recolección y reciclado de redes de pesca en la Patagonia, que permitió emitir Bonos de Plástico en el mercado internacional. Empresas argentinas como Cabelma y firmas globales como Zen Waters, Kure Oxygen o Peanut Butter & Co. se sumaron a esta iniciativa, demostrando que el modelo es viable y escalable.

A nivel global, la Fundación participa en plataformas de comercialización digital que permiten dar visibilidad y liquidez a los Bonos de Plástico, atrayendo a compañías de diferentes industrias interesadas en fortalecer sus planes de sustentabilidad.

Una oportunidad para la industria regional

Con la presentación del Banco de Plásticos, la UIBB abre a la industria regional la posibilidad de sumarse a una tendencia global y al mismo tiempo generar impacto local. Incorporar Bonos de Plástico no es solo una estrategia de mitigación ambiental: es una forma de liderar con propósito, anticiparse a exigencias normativas y agregar valor en mercados cada vez más sensibles a la sustentabilidad.

La Fundación Banco de Plásticos lo resume de manera clara: hoy tenemos la oportunidad de marcar un antes y un después en la gestión de los plásticos. Compensar voluntariamente nuestra huella es anticiparse y liderar con compromiso.



Institucional

Tipicitá llega a la Argentina y Bahía Blanca será uno de sus ejes principales

Se ofrecerá un programa de actividades los días 21 y 22 de noviembre, entre los que la gastronomía y la cultura italiana tendrán un lugar privilegiado.

Nicola Bazzani, Cónsul General de Italia, se reunió en la sede de la Unión Industrial de Bahía Blanca, con su presidente Gustavo Elías, para presentar el programa de actividades de Tipicitá Argentina y explorar acciones conjuntas.

El encuentro resultó en un fuerte respaldo de la en-

tidad a esta iniciativa, que entre sus objetivos incluye promover la interacción entre una delegación de representantes institucionales, empresarios, académicos, asociaciones y periodistas de la región Marche y la comunidad de Fermo y referentes locales y regionales.

En conjunto con Fermo, ciudad hermana de Bahía Blanca, se ofrecerá un pro-

grama de actividades los días 21 y 22 de noviembre, entre los que la gastronomía y la cultura italiana tendrán un lugar privilegiado.

La propuesta también busca promover el conocimiento mutuo y la generación de espacios de intercambio entre los visitantes extranjeros y empresarios locales, con el objetivo de abrir puertas a futuras oportunidades de cooperación que puedan evolucionar en relaciones duraderas.

“Queremos que Tipicitá sea más que un evento: que se convierta en un puente



Nicola Bazzani, Cónsul General de Italia, y Gustavo Elías, presidente de la Unión Industrial de Bahía Blanca.

para nuevas relaciones duraderas entre Bahía Blanca y la región de Marche”, señalaron desde la UIBB.

La iniciativa busca sentar las bases para futuras

alianzas estratégicas, tanto en el plano económico como en el cultural, reforzando la vocación de Bahía Blanca como punto de encuentro internacional.



SEA WHITE S.A.

www.seawhite.com.ar

- AGENCIA MARÍTIMA • ESTIBAJES
- LOGÍSTICA INTEGRAL DE CARGAS

Espacio PyME



un panel de actualización sobre disminución de riesgo fiscal para las empresas, a cargo del contador Javier Holowiniec, del Grupo Wolko. Durante la charla, Holowiniec presentó herramientas prácticas y estrategias orientadas a optimizar la administración tributaria, prevenir contingencias fiscales y fortalecer la operación de las PYMES en un contexto económico y normativo que, en muchos casos, sigue siendo desafiante.

“La idea es que los empresarios puedan anticiparse y manejar los riesgos fiscales de manera proactiva, para que puedan concentrarse en hacer crecer sus negocios y aprovechar

oportunidades de desarrollo”, explicó Holowiniec, hablando en códigos simples orientado a la dirección de las empresas, resaltando la importancia de la educación fiscal y la planificación estratégica como ejes de sostenibilidad para las pequeñas y medianas empresas. Los participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar consultas específicas sobre sus negocios, generando un diálogo dinámico que enriqueció la jornada.

Este primer encuentro del Espacio PyME retoma un lugar de encuentro y trabajo en equipo, que se realizará bajo el mismo formato de desayuno empresarial. La iniciativa busca consolidar un espacio de networking y capacitación que permita a los asociados mantenerse actualizados, compartir experiencias y generar sinergias con otras empresas de la región.

Conexión nacional: participación en Expo Franquicias

En paralelo, y como parte de la estrategia de expansión y conocimiento, la Unión Industrial también participó en la Expo Franquicias, realizada los días 11

y 12 de septiembre en La Rural, Ciudad de Buenos Aires. La presencia de la institución permitió a los representantes de Bahía Blanca tomar contacto directo con la realidad del sector a nivel nacional, conocer modelos de negocio exitosos y analizar oportunidades para replicarlos en la ciudad y la región.

La experiencia en la Expo Franquicias también sirvió para identificar potenciales de exportación, tanto de productos como de servicios industriales, reforzando la visión de que las PYMES locales pueden conectar con mercados nacionales e internacionales si cuentan con la información, planificación y redes adecuadas. Los representantes de la Unión Industrial destacaron la importancia de este tipo de espacios como catalizadores de desarrollo, ya que permiten traer conocimiento, innovación y oportunidades de negocio directamente a Bahía Blanca.

Perspectivas y próximos pasos

Desde todos los espacios, y a través de actividades para los asociados, se refleja el compromiso de la Unión Industrial de Bahía Blanca con la promoción y fortalecimiento de sus miembros, brindando herramientas concretas para crecer, diversificar mercados y mejorar la competitividad.

Con más de 25 empresarios presentes en la jornada, el Espacio PYME demostró ser un ámbito valioso para compartir experiencias, resolver dudas y generar contactos estratégicos, elementos que son fundamentales para consolidar la economía local.

La planificación de reuniones mensuales asegura que este espacio se mantenga activo, dinámico y actualizado, permitiendo a los participantes estar siempre un paso adelante en cuanto a gestión, administración y desarrollo empresarial, consolidando así la visión de una Bahía Blanca más conectada, competitiva, unida y siempre resiliente.

Los esperamos en el próximo encuentro el 2 de octubre a las 9 para hablar de finanzas y Pymes.

Espacio PyME retomó sus actividades de capacitación y networking

Con el objetivo de brindar herramientas, información y espacios de encuentro para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas locales.



Por Ximena Funes
Coordinadora Espacio PyME

Espacio Pyme retomó sus actividades con un claro objetivo: brindar herramientas, información y espacios de encuentro para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas locales.

En este marco, el pasado 26 de agosto, que reunió a más de 25 asociados a la institución, consolidando el inicio de un ciclo mensual de reuniones diseñadas para generar valor, intercambio y aprendizaje constante para el sector empresarial de la ciudad.

El encuentro, desarrollado en formato de desayuno empresarial, comenzó con un clima de cordialidad y reencuentro entre los participantes, quienes valoraron la posibilidad de compartir experiencias.

La primera parte de la jornada estuvo dedicada a

Economía

Influencia de las expectativas sobre la inflación futura

Hay dos períodos bien definidos en cuanto a la inflación del siglo XIX y lo que va del siglo XX. Van de 1900 a 1944 y de 1945 a 2017.



Cr. Oscar V. Biondini
Consultor Financiero

Si realizamos una mirada retrospectiva con relación a la inflación del siglo XIX y lo transcurrido del siglo XX veremos que el mismo se divide en dos períodos bien definidos, de 1900 a 1944 y de 1945 a 2017.

El primer tramo la inflación promedio fue del 2,4% anual y coincidentemente fue el período donde Argentina estaba dentro de los 7 países más desarrollados.

El segundo período fueron 72 años donde la inflación promedio fue del 120% anual (excluyendo la etapa de la convertibilidad). Para dar una idea de magnitud recordemos que un peso de hoy es equivalente a 10.000.000.000.000 (diez billones) de pesos moneda nacional de 1969, hemos quitado a nuestra moneda 13 ceros, coincidentemen-

te este período ha sido el de mayor decadencia de nuestro país.

¿Qué podemos esperar mirando al futuro?

En ese caso es fundamental la credibilidad, ya que si la misma no existe, las expectativas racionales serán negativas, por lo cual esperaremos más inflación y más decadencia.

En cambio si existe credibilidad las expectativas serán racionales positivas y, en la medida que se vea que el gobierno actúa en consecuencia y aplica políticas para que la inflación tome el camino descendente, las expectativas inflacionarias tenderán a disminuir.

Creo que estamos en este punto, con la inflación de noviembre en el 2,5% y una expectativa similar para diciembre lo cual daría en el año una inflación total

El clima de incertidumbre se mantendrá ya que no está definido cuál será el próximo gobierno.

del 45% y en descenso para el año que viene.

Debemos ver cómo ha sido la lucha contra la inflación de países vecinos que han tenido también una larga experiencia inflacionaria.

Por ejemplo Perú después de haber comenzado la lucha contra la inflación tardó 8 años en llegar a una inflación de un dígito y actualmente desde 2002 su inflación oscila en promedio en el 5% anual.

En el caso de nuestro país, se esperaba que la elección de la provincia de Buenos Aires despejara la incertidumbre, cosa que no ocurrió, complicando a un más las decisiones a futuro.

Como ejemplo de la importancia de las expectativas, podemos recordar la inflación del mes de julio de 1989 que fue del 200% y la del mes de agosto, sin arrastre estadístico, fue del 8%, y esta baja se debió totalmente al cambio de gobierno y por lo tanto de las expectativas futuras.

El problema en este momento es que no está definido cuál será el próximo gobierno, por lo cual seguirá el clima de incertidumbre.

Todas nuestras gestiones son digitales

Realizá tus trámites, pagos y reclamos online



WhatsApp EDES
+ 54 9 291 503 3337



App
EDES Móvil



oficinavirtual.infoedes.com



Web EDES
www.infoedes.com

Edes+

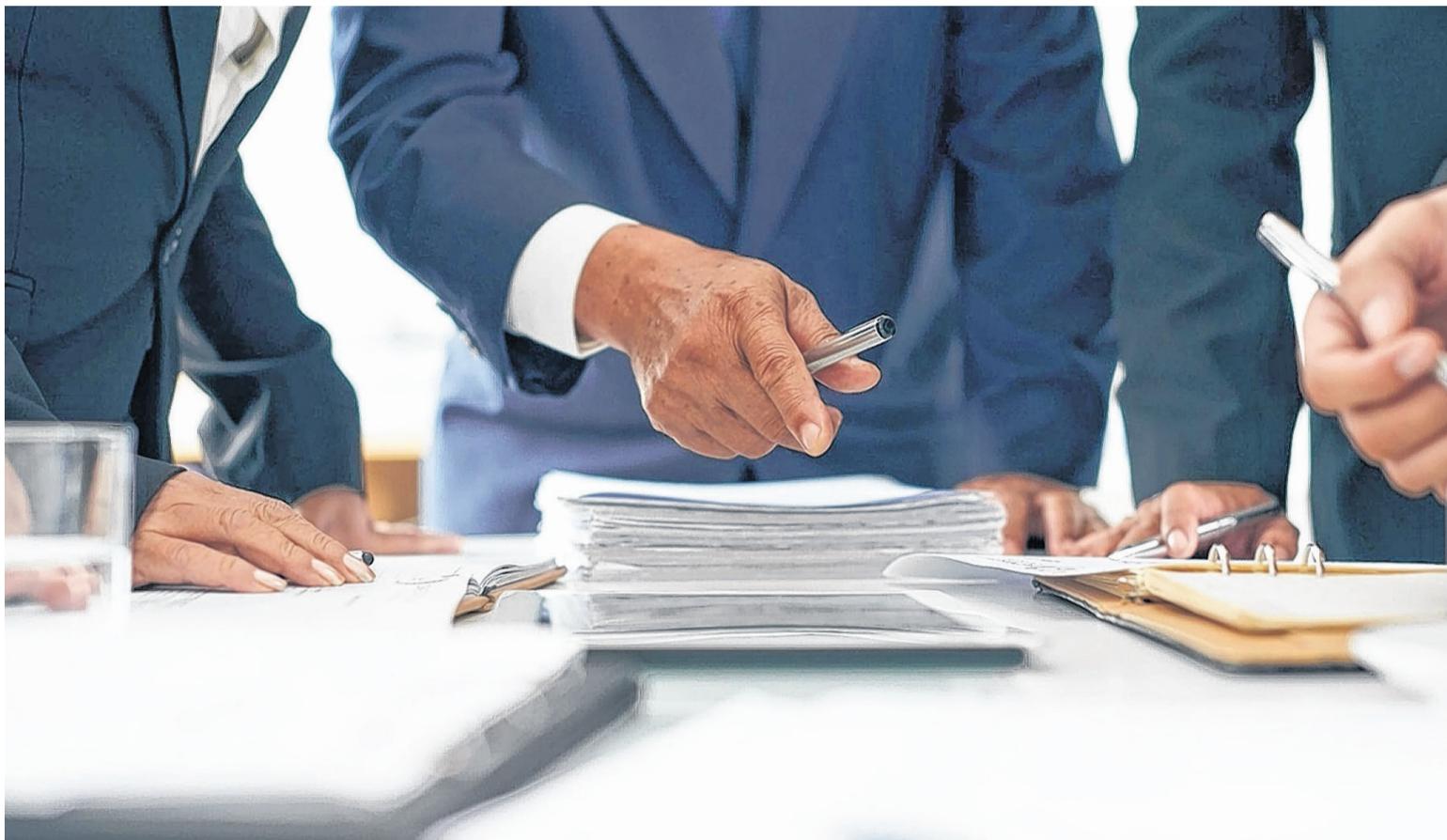


El gas, un puente hacia el futuro

Brindamos servicios integrados entre la producción y el consumo de gas natural, operando con calidad, confiabilidad y seguridad, preservando el ambiente.



Legales



Dr. Ezequiel Cortés
Asesoría Letrada UIBB
Estudio Elías, Elías & Cortés

Del onboarding al egreso: cómo evitar problemas laborales desde el primer día

La clave está en ordenar procesos desde el ingreso del empleado hasta su egreso. Esto no es solo "papelero legal": es una inversión para evitar juicios y pérdidas innecesarias.



En la industria argentina, contratar personal no es solo firmar un contrato: es abrir una relación que, bien manejada, puede sumar productividad y compromiso, o, mal gestionada, convertirse en un conflicto costoso. La clave está en ordenar procesos desde el ingreso del empleado hasta su egreso. Esto no es solo "papelero legal": es una inversión para evitar juicios y pérdidas innecesarias.

Onboarding: más que un "primer día"

Cuando hablamos de onboarding nos referimos a cómo integramos a un nuevo trabajador. En muchas fábricas o talleres, se da por hecho que la persona "ya sabe qué hacer". Pero está comprobado que un buen proceso de bienvenida reduce la rotación temprana (ese clásico problema de gente que renuncia a los pocos meses) y acelera la productividad.

Ejemplo práctico: si un operario sabe desde el día uno a quién consultar dudas, cómo usar la maquinaria y qué normas de seguridad seguir, cometerá menos errores. Eso significa menos tiempo perdido, menos accidentes y menos costos por fallas.

Documentación: la base de todo

Armar bien el legajo del empleado es como llevar un manual de mantenimiento de la empresa. Tener a mano DNI, exámenes preocupacionales, datos bancarios, contrato, constancias de entrega de ropa de trabajo y reglamento interno evita futuros dolores de cabeza.

Caso típico: una pyme que despide a un trabajador y, al ser demandada, no encuentra la constancia de entrega de uniforme ni la notificación de ART. Resultado: pierde el juicio. Con

Legales

un legajo digitalizado y completo, la empresa demuestra lo que corresponde y se ahorra tiempo y dinero.

Recibos y sueldos: donde más se litiga

El recibo de sueldo es el documento más sensible de la relación laboral. En Argentina ya se firman en formato digital, y bien configurados, estos sistemas aplican automáticamente convenios colectivos, adicionales y horas extras.

Ejemplo: una empresa metalúrgica que automatizó su liquidación redujo casi a cero los reclamos por errores en recibos. Evitó no solo demandas, sino también la mala imagen interna que genera cobrar de menos. La inversión en un sistema de sueldos confiable se paga sola con la tranquilidad que brinda.

Tecnología y eficiencia

Hoy existen plataformas que digitalizan todo el proceso: desde la firma de documentos hasta la capaci-



Organizar el onboarding y la gestión laboral no es un lujo burocrático, es una herramienta estratégica para el empresario industrial.

tación en línea. Incluso se está usando inteligencia artificial para filtrar currículos o analizar entrevis-

tas, evitando sesgos y ganando tiempo.

Para una empresa industrial que compite en mer-

cados exigentes, la eficiencia en recursos humanos es tan importante como la eficiencia de una línea de

producción. Tener procesos claros y digitalizados transmite profesionalismo a clientes, auditores y potenciales socios comerciales.

Conclusión: prevenir es más barato que litigar

El período de prueba de seis meses no solo sirve para evaluar al trabajador, sino también para revisar si la empresa está haciendo bien su parte: integrar, capacitar y documentar. Si la relación no funciona, contar con todo en regla permite una desvinculación limpia y sin sorpresas judiciales.

En resumen, organizar el onboarding y la gestión laboral no es un lujo burocrático, es una herramienta estratégica para cualquier empresario industrial. Evita juicios, mejora la productividad y fortalece la reputación de la empresa. Como en la producción: si desde el inicio se arma bien el proceso, el resultado final será de calidad.

¿Sabés cuánto tarda nuestro planeta en generar 1 cm de suelo fértil?

MIL AÑOS.

[#CuidemosElSuelo](#)

PROFERTIL

Vida para nuestra tierra

AOG

Durante cuatro intensas jornadas los protagonistas del sector de los hidrocarburos demostraron, una vez más, el potencial que ostenta una de las industrias más dinámicas del país.

Superando todas las expectativas, la Argentina Oil & Gas Expo 2025 desarrollada en Capital Federal consolidó su rol fundamental en el desarrollo de la actividad.

La exposición insignia del sector de hidrocarburos fue el escenario ideal para presentar nuevos productos, hacer anuncios para la industria, generar vínculos entre los diferentes actores, y un punto de encuentro con colegas y clientes.

Con más de 540 expositores, la AOG Expo 2025 ocupó una superficie de más de 35.000 m².

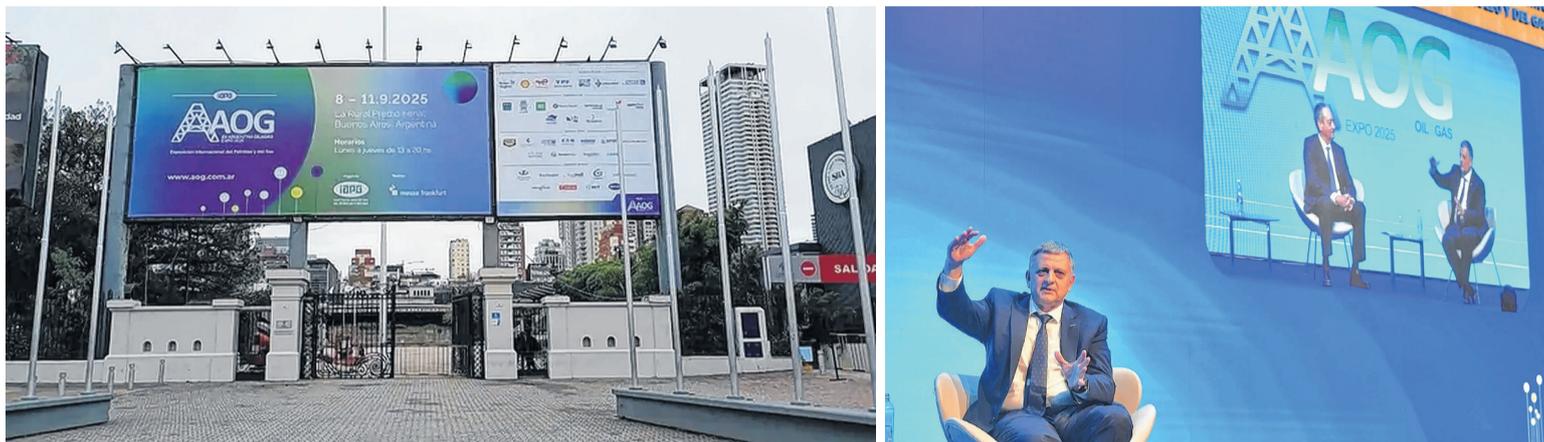
Además, por primera vez en Buenos Aires se ubicó una Plaza de Máquinas en el exterior de La Rural Predio Ferial donde 22 empresas exhibieron maquinarias de gran porte.

A lo largo de los cuatro días, participaron de la AOG Expo 2025 comitivas provinciales de Neuquén; Buenos Aires (Mar del Plata); Córdoba, Santa Fe, Santa Cruz, Río Negro, Mendoza; y delegaciones de 13 países: Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Taiwán, Suiza y los Estados Unidos.

En cuanto a las actividades que se realizaron en paralelo, en los cuatro auditorios abiertos se desarrollaron más de 12 Conferencias en la AOG que abordaron los principales temas de la industria: Economía y financiamiento, compliance, desarrollo sostenible, inteligencia artificial, género, transparencia, prevención de daños, entre otros. Además, se brindaron 74 charlas de expositores.

En paralelo a la exposición, se llevaron a cabo eventos que colmaron cada uno de los auditorios.

El lunes, los jóvenes profesionales tuvieron su espacio en las 9^ª edición de la Jornada de Jóvenes Oil & Gas, con más de 600 participantes superando por más del 60 por ciento la



Con asistencia récord se llevó a cabo la AOG Expo 2025

Más de 30.000 visitantes asistieron al evento, que contó con 540 expositores. Se consolida así el rol gravitante que posee una de las industrias de mayor dinámica en la Argentina.



AOG



conurrencia de la edición anterior.

A lo largo de 5 bloques y con más de 15 expositores, debatieron los horizontes de un rubro clave para la economía argentina.

“El futuro de la energía lo construimos entre todos. Esperamos que se hayan sentido protagonistas, porque lo son”, señalaron desde la Comisión de Jóvenes Profesionales del IAPG, organizadores de la actividad.

Otra de las actividades principales fue el Encuentro con los CEOs, donde

más de 23 líderes empresariales debatieron distintos tópicos clave para la industria, bajo la moderación del presidente del Instituto Ar-

Ya está todo definido para la próxima edición. AOG Patagonia se desarrollará del 19 al 22 de octubre de 2026.

gentino del IAPG, Ernesto López Anadón.

Por su parte, en el Innovation Day se brindaron charlas inspiradoras y se expusieron casos reales de implementación de planes de innovación en compañías de la industria.

Por su parte, el 5° Congreso Latinoamericano de Perforación, Terminación e Intervención de Pozos tuvo una gran convocatoria de empresas productoras, perforadoras y de servicios con actividad en América Latina y personalidades y

expertos destacados.

Cada día, se realizaron Mesas redondas como: Re-fractura de pozos en No Convencionales; Optimización y Eficiencia de los Controles Organizacionales y Administrativos de la Gestión de Riesgos; IA y Optimización de parámetros de Perforación, entre otras.

Para potenciar la industria de los hidrocarburos y el trabajo en conjunto con otras potencias, tuvo lugar el evento regional “Los desafíos de la Integración Gasífera en el Cono Sur”.

Se trató de una sesión conjunta entre Brasil y Argentina al realizarse de manera simultánea la AOG Expo 2025, organizado por el IAPG, y Rio Pipeline & Logistic, instrumentado por el Instituto Brasileño de Petróleo y Gas (IBP) en Rio de Janeiro, Brasil.

Además, como en cada edición, los negocios adquirieron un rol protagónico en las Rondas de Negocios que evidenciaron la solidez de una industria que promete continuar con la dinámica de crecimiento:

se realizaron más de 2.000 reuniones entre potenciales compradores extranjeros con productores argentinos de la industria del petróleo y del gas en condiciones de exportar.

El sector se volverá a encontrar en AOG Patagonia del 19 al 22 de octubre de 2026.

Para estar al corriente de las últimas novedades, pueden seguir las redes sociales del evento: LinkedIn: AOG Argentina Oil & Gas Expo | Instagram: @aogexpo | X: @AOGExp

En Unipar producimos insumos básicos que están presentes en tu día a día:



Estamos en el agua potable,



en los alimentos que elegís para tu familia,



y en los juguetes de tus hijos.

  @grupouniparlatam
unipar.com

Unipar



UIBB Unión Industrial
Bahía Blanca

Certificá el origen del producto a exportar en la UIBB.

Servicio de Emisión de Certificados de Origen Digital (COD) con Acuerdos MERCOSUR (Brasil, Uruguay, Paraguay) y en formato Papel (Bolivia, Chile, CAN y ALADI).



Disponible para asociados y no asociados:
SERVICIO DE CUENTA CORRIENTE PARA EXPORTACIONES RECURRENTE.

OTROS SERVICIOS

- » Gestión de Firma Digital (CID).
- » Asesoramiento para la confección de formularios
- » Atención especializada en la operatoria de comercio exterior.
- » Capacitaciones Profesionales para Exportar e Importar.

Garantía de calidad
y seguridad de la información

Atención personalizada
a cargo de profesionales idóneos



Contacto:
exportar@uibb.org.ar